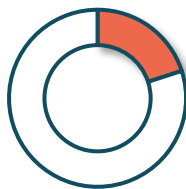


ENQUETE Cybersécurité et transition écologique des TPE PME

UN MANQUE DE PROTECTION DES ENTREPRISES FACE AUX CYBERATTAQUES

- Cyberattaques ou tentatives de cyberattaques en 2021



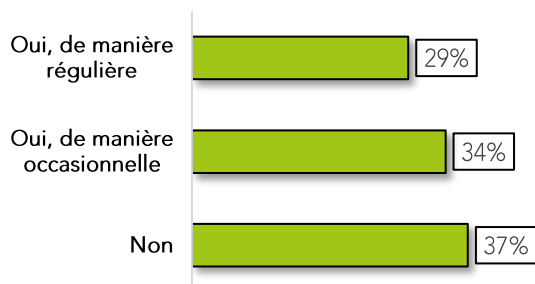
20 %

des dirigeants interrogés ont affirmé avoir subi une ou plusieurs cyberattaques ou tentatives de cyberattaques depuis le début de l'année.

- Mesures de protection contre les cyberattaques

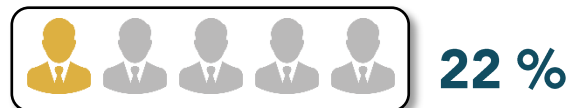
Sensibilisation des salariés

(question posée aux entreprises avec salariés)



63 % des dirigeants sensibilisent leurs salariés aux cyberattaques, dont 29 % de manière régulière (au moins une fois par an).

Assurance cyber risques



des entreprises interrogées affirment être assurées contre les cyberattaques.

- ▶ 16 % pour les entreprises de 0 à 9 salariés
- ▶ 34 % pour les entreprises de 10 à 249 salariés

UNE INQUIETUDE FACE AUX NOUVELLES REGLEMENTATIONS ENVIRONNEMENTALES

- Mise en place des zones à faibles émissions mobilité (ZFE-m) :



39 %

des chefs d'entreprise interrogés disent qu'ils sont ou seront impactés par la mise en place des ZFE-m.

Parmi ces dirigeants :

- **66 %** considèrent qu'ils n'ont pas la capacité de renouveler leur flotte pour continuer à circuler dans les ZFE-m
- **39 %** pensent qu'ils devront renoncer à des marchés situés dans le périmètre des ZFE-m.

- Interdiction de commercialisation des véhicules polluants :



47 %

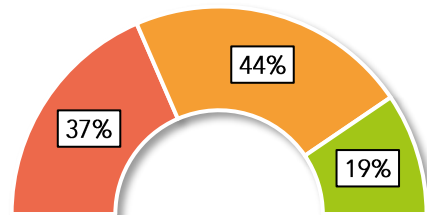
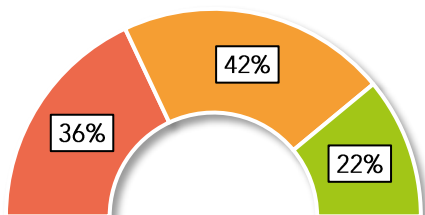
des dirigeants sont inquiets sur l'interdiction de commercialisation des véhicules les plus émetteurs de gaz à effet de serre (rejet de plus de 95 g / CO₂ selon la norme NEDC).

DES HAUSSES DES PRIX DE L'ENERGIE QUI IMPACTENT LES ENTREPRISES

- Impact des hausses des prix, par types de produits, sur les entreprises :

Carburants (essence, diesel, etc.)

Energie hors carburants (gaz, électricité, etc.)



■ Fort impact ■ Faible impact ■ Aucun impact

Lecture (graphique de gauche) : 36 % des entreprises interrogées disent être fortement impactées par la hausse des prix des carburants (essence, diesel, etc.).

- Mesures mises en place par l'entreprise :



63 %

des entreprises ont mis en place des mesures ou vont les mettre en place prochainement pour faire face aux hausses de prix des produits énergétiques.

Les principales mesures :

(les entreprises avaient la possibilité de répondre à plusieurs réponses)



Réduction de la consommation
(ex : déplacements)

35 %



Augmentation des prix de vente

31 %



Acquisition d'équipements plus économes

22 %



Mise en concurrence des fournisseurs d'énergie

16 %

Lecture : 31 % des entreprises interrogées disent avoir augmenté leurs prix du fait des hausses des prix de l'énergie.

METHODOLOGIE



Étude basée sur **1.178 réponses** de dirigeants de TPE-PME.

Les résultats de cette enquête sont définis sur la base de réponses volontaires.

Les réponses ont été redressées, de manière à corriger la sur-représentation des entreprises de l'hébergement - restauration et des salles de sport et la sous-représentation des entreprises des secteurs du bâtiment et de l'industrie.



L'échantillon a été interrogé via l'envoi d'un questionnaire en ligne auprès des adhérents de la CPME.



L'enquête s'est déroulée du 18 au 30 novembre 2021.